



HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

Contenidos:

UD1. MARKETING EN FACEBOOK.

- 1.1. FACEBOOK.
- 1.2. E-BRANDING.
- 1.3. ESTRATEGIAS A LA HORA DE PUBLICAR.

UD2. GROWTH MARKETING.

- 2.1. MARKETING DIGITAL.
- 2.2. INTRODUCCIÓN AL GROWTH HACKING.
- 2.3. GROWTH HACKING.
- 2.4. APLICANDO EL GROWTH MARKETING.

UD3. WHATSAPP BUSINESS.

- 3.1. WHATSAPP.
- 3.2. WHATSAPP BUSINESS.
- 3.3. ACCIONES DE MARKETING CON WHATSAPP.
- 3.4. ¿CÓMO ATRAER A CLIENTES EN WHATSAPP BUSINESS?

UD4. INSTAGRAM MARKETING.

- 4.1. INSTAGRAM EMPRESARIAL.
- 4.2. TIPOS DE PUBLICACIONES.
- 4.3. FOLLOWERS.
- 4.4. INFLUENCERS.
- 4.5. MARKETING EN INSTAGRAM.

UD5. TIK TOK MARKETING.

- 5.1. TIK TOK: CONCEPTO, FUNCIONALIDADES Y CARACTERÍSTICAS.
- 5.2. TIK TOK COMO GENERADOR DE CONTENIDO.
- 5.3. MARKETING EN TIK TOK.